

**Pour réussir vous aurez besoin des autres. Et en priorité de modèles de réussite. Quelque soit le domaine dans lequel vous voulez exceller, il existe des champions. A vous de les identifier et de vous en inspirer. Vous devez connaître tout ce qui a fait leur réussite et pour cela rien de tel que de pouvoir les approcher, les questionner, voire même les aider. Explications...**

Au retour d'un voyage à Miami il y a quelques jours, je me suis trouvé à dîner avec le fondateur de la marque RVCA. Pat Tenore a démarré sa société en 2001 avec Conan Hayes, il l'a développé de Costa Mesa pour en faire une marque géante à l'international. Récemment il a vendu RVCA à Billabong en empochant au passage plusieurs millions de dollars. Par le passé j'ai eu la chance de rencontrer beaucoup d'exemples de réussite. On va dire que je les ai cherchés. Ces rencontres ont souvent été rendues possibles grâce à Raimana Van Bastolaer. Ce champion de surf est une star dans l'industrie du surf et depuis un an il est associé au projet de vagues artificielles de Kelly Slater. En charge de la sécurité qu'il assure sur son jet ski, Raimana promène sur l'eau durant des jours entiers les plus grosses fortunes des Etats Unis en quête de sensations fortes. Sa proximité avec des géants lui a permis de se tenir informé des nouvelles tendances, tous secteurs confondus, de leurs projets et des possibilité pour lui d'y être associé.

Personnellement, je n'hésite pas à prendre l'avion pour rencontrer les meilleurs coachs en développement personnel. Parce que c'est le sujet qui me passionne depuis plus de 5 ans. Un séminaire offre une véritable immersion : vous pouvez sentir, ressentir, imaginer, partager, apprendre, ... C'est de cette manière que la Communauté Business Maker Academy rassemble régulièrement des personnes partageant les mêmes motivations : la réussite, le partage, l'apprentissage, le respect, ...

**Faites le ménage autour de vous !**

Prendre la voie de la réussite passe aussi par faire le ménage autour de soi. Vous devez vous séparer des personnes qui vous empêchent d'avancer. Refuser de continuer de fréquenter un vieil ami peut paraître humainement difficile, mais si celui-ci est très souvent associé à des problèmes ou des échecs, pensez-vous pouvoir y faire quelque chose ? Si vous aviez pu réellement l'aider, il s'en serait déjà sorti !

**Entourez vous mieux, même dans les affaires...**

Passer du temps entouré d'exemples de réussite, tout entrepreneur peut le savourer. A condition de savoir qu'il est essentiel d'apprendre des meilleurs. Tony Robbins a ainsi réussi le plus bel investissement de sa vie grâce à une seule fréquentation. Un jour alors qu'il est

sur scène, un proche lui apprend qu'il vient d'empocher 400 millions de dollars grâce à un investissement qui a changé sa vie, et il le doit à un ami milliardaire...

**Dans les affaires comme dans le vie, on fini toujours par ressembler à ceux qu'on fréquente !**

Si vos meilleurs amis sont fauchés vous devez en trouver d'autres. Ceux qui réussissent vous donneront du pouvoir, c'est bien de cela donc vous aurez besoin pour avancer. Commencez à utiliser vos fréquentations comme des leviers et respectant 3 étapes.

Les 3 étapes pour une construire des connexions très utiles :

**1 - Soyez cordial** : Présentez vous et n'hésitez pas à donner un compliment

**2 - Posez les bonnes questions** : ne parler pas pour rien dire. Demandez leur ce qui les passionne, ce qui compte le plus pour eux et sur quels projets ils travaillent...

**3 - Soyez utile** : trouver les moyens de leur venir en aide dans la réalisation de leurs projets.

Retenez enfin que ce n'est pas toujours ce que vous savez qui compte, mais qui vous connaissez et comment, sans oublier ce qu'ils savent de vous !

Alors n'hésitez pas une seconde, entourez vous bien !

*Steve Hamblin*